



I Audiencia Pública Regional HUANCAVELICA 2011

Trabajamos para todos...!

Los Gobiernos Regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme dispone el Artículo 191° de la Ley N° 27660-Ley de Reforma Constitucional, del Capítulo XIV, del Título IV sobre Descentralización, concordante con el Art. 31 de la Ley 27783 - Ley de Bases de Descentralización y con el Art. 2° de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y conforme dispone el Art. 24 de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, el Gobierno Regional realizará como mínimo dos audiencias públicas regionales al año, una en la capital de la región y otra en una provincia, en las que se dará cuenta de los logros y avances alcanzados durante el periodo.



DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO Y ARTESANÍA HUANCAVELICA

Dir 
cetur
Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

**LIC. MARINO PADILLA CHANCA
DIRECTOR REGIONAL**

ACTIVIDADES

Los Gobiernos Regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme dispone el Artículo 141° de la Ley N° 27489-Ley de Reforma Constitucional, del Capítulo XIV, del Título IV, sobre Descentralización, concordante con el Art. 31 de la Ley 27783 - Ley de Bases de Descentralización y con el Art. 2° de la Ley N° 27967 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y conforme dispone el Art. 24 de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, el Gobierno Regional realizará como mínimo dos audiencias públicas regionales al año, una en la capital de la región y otra en una provincia, en las que se dará cuenta de los logros y avances alcanzados durante el periodo.



PRESUPUESTO - FUNCIONAMIENTO 2011

ÁREA	MONTO
COMERCIO EXTERIOR	S/.41,000.00
TURISMO	S/. 65,000.00
ARTESANÍA	S/. 77,000.00
TOTAL	S/. 183,000.00

PRESUPUESTO - TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

ÁREA	MONTO
COMERCIO EXTERIOR	S/ .95,500.00
TURISMO	S/ . 127,000.00
ARTESANÍA	S/ . 78,170.00
TOTAL	S/ . 300,670.00



Dir 
cetur

Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

COMERCIO EXTERIOR





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI FUNCIONAMIENTO 2011

1) CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR A PROFESORES Y DIRECTORES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LAS 07 PROVINCIAS DE LA REGIÓN HUANCVELICA, teniendo 296 participantes entre docentes y directores de educación secundaria de las especialidades de Educación por el Trabajo, Historia, Geografía, Economía y Afines.





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI FUNCIONAMIENTO 2011

2) **CAPACITACIÓN A ALUMNOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**, quienes están siendo implementados con el dictado del curso de Comercio Exterior en las Provincias de Acobamba, Tayacaja, Angaraes y Huancavelica, Con esta actividad se capacitaron un total 357 alumnos de educación secundaria en las provincias mencionadas.





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

1) CURSO DE CAPACITACIÓN DEL ABC DEL COMERCIO EXTERIOR EN LAS PROVINCIAS DE ACOBAMBA, TAYACAJA Y ANGARAES, evento que tuvo un total de 130 participantes.





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

2) Participación con 06 asociaciones de productores de la Región en FERIA EXPOALIMENTARIA 2011 (FERIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS, BEBIDAS, MAQUINARIA, EQUIPOS, INSUMOS, ENVASES, SERVICIOS, RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA PERÚ 2011).

- **Papas Nativas**, la Asociación de productores Agropecuarios y Agroindustriales Allparuchiq. (Mejorada, Palca, Huando)
- **Papas Chips**, la Asociación Central de Productores Agropecuarios para la Industria Andina. (Pazos - Tayacaja)
- **Maíz**, la Asociación de Productores de Maíz Pichos de Huaribamba - Tayacaja.
- **Paltos**, la Asociación de Productores de Palta del Valle de San Juan "Sumac Allpa" (Castrovirreyna).





ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES POI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES 2011

- Kiwicha Orgánica, Maca Orgánica, Quinua Orgánica y Tarwi Orgánico, la Asociación de Productores Orgánicos Miski Ruru – (Acobamba).
- Lácteos, La Empresa Agroindustria de Lácteos PUSQUI S.R.L. (Tayacaja-Pampas).

Logrando contactos con compradores de nivel nacional e internacional para transacciones comerciales futuras de productos que se ofertaron.





El Comercio Exterior en la región Huancavelica ha ido creciendo paulatinamente en los productos siguientes: trucha congelada, pelo fino o fibra de vicuña, cochinilla e insectos similares y artesanía textil (guantes, mitones, manoplas, sombreros, chales, pañuelos de cuellos, bufandas entre otros) , haciendo un monto total de precio FOB 246'946,000.00 DÓLARES según fuente de la SUNAT.



Dir 
cetur

Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

TURISMO

ACTIVIDADES MAS IMPORTANTES 2011





FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Para la mejora en la prestación de los servicios de los diferentes establecimientos de hospedajes, restaurantes y afines; se desarrollaron 10 charlas sobre, "Calidad de Servicio al Cliente, "Buenas prácticas de servicios para hospedajes y restaurantes" y "Calidad de servicio a transportistas" "Técnicas de Atención en Restaurantes y afines en las provincias de Castrovirreyna, Acobamba y Huancavelica. "Técnicas de Atención en Restaurantes y Afines", durante 1 mes; "Pasantía de Prestadores de Hospedajes" a Hoteles de 3,4 y 5 estrellas en al ciudad de Lima y "Formación de Mozos" en técnicas de Restaurantes.





FOMENTO DE LA CULTURA TURISTICA

se realizó 04 campañas de "Sensibilización Turística", donde se realizó: Charlas sobre "Identidad Cultural" y "Cuidado y Valorización del Patrimonio", en diferentes Instituciones Educativas de nivel secundario del Distrito de Huancavelica y la Ascensión, además el "Concurso de Pasacalle", "Concurso de Fotografía", conformación del "Club del Turismo", el objetivo es dar a conocer la importancia del turismo y dinamizar y promover la riqueza cultural y natural de la región.





PARTICIPACION EN FERIAS

Por primera vez, los productores huancavelicanos con apoyo de la DIRCETUR, participaron en la "IV FERIA GASTRONOMICA INTERNACIONAL MISTURA 2011", en la sección del Gran Mercado, donde se expendió gran diversidad de productos nativos de la región,

Se distribuyó 05 millares de material de información turística.

La promoción se realizó mediante degustación de productos, entrevistas y difusión por canales de cable y las emisoras de radio más escuchadas en nuestro país como Radio Programas

Así mismo el Stand fue visitado por personalidades como Gastón Acurio, Ministro de Agricultura, Ministra de la Mujer, Alejandro Toledo y otros personajes. (ver





PLANIFICACION DEL TURISMO EN LA REGION

- Actualización del Inventario turístico de las Provincias de Churcampa y Tayacaja, producto de l trabajo se viene realizando el documental turístico de las provincias, el libro de Información turística, 15 millares de láminas turísticos de diversos recursos y fiestas de la región.

- Actualización del Plan Estratégico Regional de Turismo de Huancavelica, 2012 -2015.,considerando en las actividades con prioridad la inclusión social.
- Elaboración del Programa de Desarrollo Turístico de la Provincia de Huancavelica .





Se viene desarrollando la **Cinematografía de los Danzantes de Tijeras de la Región Huancavelica**, con la finalidad de posicionar esta manifestación ancestral a nivel nacional e internacional.





PROYECTOS

Proyecto, "Puesta en valor de la Iglesia Santísima Trinidad de Conayca", con un presupuesto de S/. 1'400, financiado económicamente en convenio con Plan COPESCO y Gobierno Regional, su ejecución iniciará en enero del 2012

Elaboración del POA de promoción del corredor turístico de **Castrovirreyna - Huaytará**, con un presupuesto de S/. 500.000, el que se desarrollará el 2012.





La actividad turística es importante en la región Huancavelica como generadora del movimiento económico el año 2011 recibió la visita de 80,500 visitantes entre nacionales y extranjeros generando un ingreso de 120'202,500.00 así mismo generó 1637 puestos de trabajo permanente en los diferentes establecimientos de servicios turísticos.



Dir 
cetur
Dirección Regional de Comercio Exterior,
Turismo y Artesanía de Huancavelica

ARTESANIA





Actividades Mas Importantes Del POI De Funcionamiento

1) Facilitar la participación de los artesanos en la feria internacional Perú Moda, Perú Gift 2011. 14 Stands, realizaron la promoción y expo venta de productos artesanales de la Región Huancavelica, donde obtuvieron contactos comerciales con compradores de países como de Estados Unidos, Francia, China, Japón y otros





2) Facilitar la participación de los artesanos en la “II Feria Nacional de Artesanía Cusco 2011”

En coordinación con el Centro de Servicios Empresariales No Financieros de la Cooperación Técnica Belga, Cite Textil Huancavelica, del 22 de Junio al 10 de Julio del año en curso, en la ciudad de Cusco, participando 03 Empresas Artesanales.

3) Participación de los artesanos de Huancavelica en Feria Exhibe Perú.

En el Parque Kennedy de Miraflores – Lima, del 22 al 31 de Julio del año en curso, participando con 14 Empresas y Asociaciones artesanales de la Región Huancavelica.





4) Participación de los Artesanos en la “Expo Feria Regional Huancavelica 2011” “VII Festiagro y V Expo Ambiental”, del 15 al 19 de Julio participaron un total con 82 artesanos de la Región.

COMPONENTES:

- Expo Venta de productos textiles de nuestra Región.
- El desfile de moda denominado “SUMAQ PACHA 2011”.
- El concurso “Tejiendo Oportunidades Comerciales”.
- El Concurso del Mejor Producto en Cerámica y Talabartería.





5) Visita guiada promocional a Circuito Turístico – Artesanal por Mes de la Artesanía Peruana.

19 de Marzo, visita a los talleres artesanales en la localidad de Yauli, apreció los procesos de desarrollo de la artesanía textil y los niveles alcanzados en fibra de alpaca y lana de ovino.





6) Participación de artesanos con mantos textiles artesanales por Semana Santa Huancavelica. Participación de 10 Asociaciones Artesanales.





7) Facilitar la organización y ejecución de la Feria Artesanal por "Semana Santa" Huancavelica.

Del 21 al 24 de Abril con la participación de 22 asociaciones artesanales de los diferentes Distritos y Provincias de la Región Huancavelica,





Actividades Mas Importantes Del POI de Transferencia de Funciones

1) CAPACITACION EN MASIFICACION DE LA ARTESANIA TEXTIL COMPETITIVA PARA EL MERCADO DE DEMANDA.

319 artesanos capacitados, de los distritos (Huancavelica, Nuevo Occoro, Laria, Acoria, Palca- Huayanay, Manta, Moya, Acobambilla, Huayllahuara, Acoria-Huanaspampa, Lircay, Paucará),





2) CAPACITACION EN TECNICAS PRODUCTIVAS EN TALABARTERIA.

31 participantes capacitados a nivel básico, donde se fortaleció el proceso de elaboración de artículos en cuero “Talabartería”, aportando herramientas que les permitan fortalecer la capacidad de producción.





3) CAPACITACION DE TECNICAS PRODUCTIVAS EN CERAMICA (YESO-ARCILLA)

64 artesanos capacitados a nivel básico en cerámica en arcilla y yeso, en los Distritos de Marcas- Acobamba, Izcuchaca y Huancavelica.





4) CURSO TALLER DE CAPACITACIÓN EN HILADO ARTESANAL.

En coordinación con la Asociación de Productores y Comercialización de Artesanía de la Región Huancavelica APCARHUA, se desarrolló el curso taller de capacitación en Hilado Artesanal, a partir del 10 al 20 de Octubre con la participación de 15 artesanos.





La actividad de la artesanía de la región Huancavelica se exporta mediante intermediarios a los países de EE. UU, Alemania, Francia, Chile, España, Japón, Ecuador y otros países por un monto de S/.2'000,000.00 –Fuente: SUNAT.

GRACIAS.....

